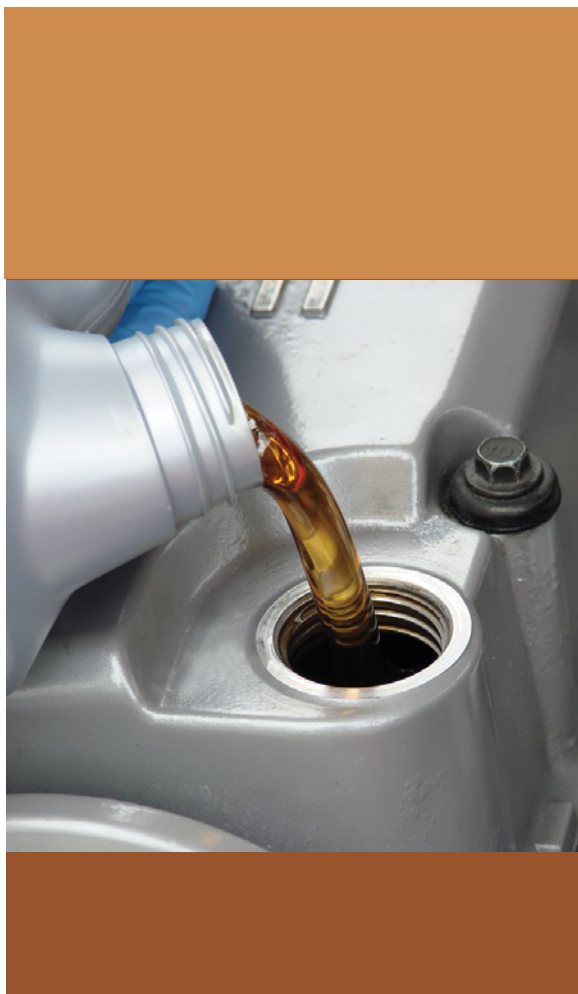


2-я ежегодная конференция

# РЫНОК МОТОРНЫХ МАСЕЛ И АВТОХИМИИ 2010

**22-23 ноября 2010**

Москва



# Рынок моторных масел и автохимии-2010

22-23 ноября 2010, Москва, Гостиница «Космос», зал «Галактика»

## Программа

**22 ноября**

**09.30–10.00** Регистрация

### **10.00–12.00 Сессия «Сервисное обслуживание»**

**Груздев Александр**, Генеральный директор российского представительства компании GiPA  
Обзор рынка автозапчастей РФ. А был ли кризис в сфере обслуживания автомобилей?  
Рынок автозапчастей в тенденциях. А был ли кризис? От чего зависит рынок послепродажного обслуживания? Что нас ждет в будущем?

**Удалов Сергей**, Аналитическое Агентство «Автостат», Заместитель директора  
Вторичный рынок автокомпонентов: оценка, структура, тенденции.

**Мазниченко Андрей**, Генеральный директор ООО «Сапсан»  
О дистрибуции импортных запчастей в Россию.

**Грошенко Виталий**, Генеральный директор «АвтоСпецЦентра» на Таганке (официальный дилер Skoda)  
Запчасти — особая зона возможностей

**Севастьянов Андрей**, Директор СТС «B-Tuning»  
Качество выпускаемых автозапчастей. Можно ли экономить на своей безопасности?

**Удалов Сергей**, Заместитель директора Аналитического Агентства «Автостат»  
Вторичный рынок автокомпонентов: оценка, структура, тенденции.

**Электронное голосование**

**12.00–12.30** Перерыв, кофе

### **12.30–13.50 Круглый стол автодилеров**

**Честный разговор с Игорем Виттелем.**

**Соведущий: Олег Дацкив (Auto-Dealer.ru)**

- Выживание или процветание дилеров за счет услуг сервиса?
- Особенности формирования бесформенного рынка в период постепенного восстановления экономики.
- Борьба мировых автопроизводителей за место под солнцем: уместно ли говорить о честности?
- Парк автомобилей в России: структура и динамика. Выводы для развития бизнеса производителей и дистрибьюторов автозапчастей.
- Российские производители и автодилеры: стратегия выживания.
- Обеспечение максимально качественной дистрибуции в регионах.
- Специальная сессия: сервисное обслуживание у автодилеров.
- Проблемы в обслуживании определенных сегментов рынка (СТО, официальные дилеры и независимые участники рынка).
- Систематизация поставок продукции (логистическая цепочка).

## Среди участников дискуссии

- **Грошенков Виталий**, Генеральный директор «АвтоСпецЦентра» на Таганке (официальный дилер Skoda)
- **Мазниченко Андрей**, ООО «Сапсан», Генеральный директор
- **Удалов Сергей**, Заместитель директора, Аналитическое Агентство «Автостат»
- **Груздев Александр**, Генеральный директор российского представительства компании GiPA
- **Соболев Сергей Александрович**, Генеральный директор, BLOCK Автодом
- **Скворцов Роман Петрович**, Управляющий компанией, BLOCK
- **Севастьянов Андрей**, Директор СТЦ «B-Tuning»

## 15.10-16.30 Продолжение деловой программы

### Проблемы, о которых не говорят публично.

#### Круглый стол с Игорем Виттелем

- Анализ парка автомобилей.
- Анализ качества китайских, корейских и оригинальных автозапчастей.
- Выход на рынок зарубежных производителей. Серый и белый импорт.
- Новые дистрибьюторы: когда старые решали свои проблемы, пришли новые и поделили рынок.
- Борьба с контрафактом.
- Честные правила? Забудьте!!!

#### Доклады:

##### **Виктор Ларионов**, MOST Marketing, Управляющий партнер

Обзор зарубежной лучшей практики управления маркетингом и дистрибуции на рынке масел и автохимии в условиях кризиса и посткризисного периода.

##### **Арабаджи Татьяна**, Директор Russian Automotive Market Research, Директор журнала «Автобизнес»

Рынок масел в России, на основе анализа парка автомобилей.

##### **Груздев Александр**, Генеральный директор российского представительства компании GiPA

Общие тенденции рынка масел и сопутствующих товаров.

Рынок моторных масел РФ — Рынок антифриза — Рынок масляных и топливных добавок.

## 16.30–17.30 Коктейльный прием

## 23 ноября

09.30–10.00 Регистрация

### 10.00–12.00 Текущее состояние и тенденции рынка

- Вывод новых продуктовых линеек российских и зарубежных производителей.
- Сервисная замена масла (малый и средний бизнес: сетевые сервисы, франчайзинг).
- Сетевые магазины при АЗС — ошибки и достижения.
- Парк автомобилей в России: структура и динамика. Выводы для развития бизнеса производителей и дистрибьюторов моторных масел и автохимии.
- Исследование каналов дистрибуции масел и возможности их расширения. Сенсус — как средство оперативного и стратегического маркетинга. Анализ и прогноз региональных рынков.
- Охлаждающие жидкости.

**Кондрина Марина**, независимый эксперт

Маркетинг смазочных материалов: что изменилось после кризиса?

ЛЛК Интернешнл (*докладчик подтвержден, имя уточняется*)

**Лейметер Тибор**, Начальник отдела химмотологии, СвНИИП

Перспективы развития производства смазочных материалов в НК «Роснефть» — задачи ОАО СвНИИП

**Севастьянов Андрей**, Директор СТЦ «B-Tuning»

Выбор смазки. Умеем ли мы считать деньги?

**Удалов Сергей**, Заместитель директора, Аналитическое Агентство «Автостат»

Рынок моторных масел и автохимии—2010. Структура и прогноз парка ТС в России.

12.00–12.30 Перерыв, кофе

### 12.30–14.00 Заключительная сессия

**Баранов Андрей**, ООО «Лакирис», Директор по развитию

Прогрессивные смазочные материалы общепромышленного и специального назначения в бюджетном сегменте.

Бюджетные СОЖи американского производства.

Выведение на российский рынок новых эксплуатационных (масла и смазки) и технологических бюджетных материалов, способных эффективно заместить специализированные материалы дорогих брендов, а также дорогие СОЖи для металлообработки.

**Гультяев Тимофей**, Начальник отдела реализации, ООО «Лакирис»

Смазочные материалы промышленного назначения собственного производства.

**Гунин Константин**, Официальный представитель HUSKEY™ Specialty Lubricants по Восточной Европе.

Высокотехнологичные смазочные смазки HUSKEY™ — идеальный инструмент для решения специальных задач в производстве.

### Круглый стол. Электронное голосование

- Проблемы в обслуживании определенных сегментов рынка (СТО, сетевая розница и АЗС).
- Борьба с контрафактом и региональным демпингом.
- Тенденция развития рынка ГСМ и технологических жидкостей.

14.00–14.30 Кофе

# Участники

Компания	ФИО	Должность
<b>Auto-Dealer.ru</b>	Дацкив Олег	Директор по развитию бизнеса
<b>BLOCK, ГК</b>	Соболев Сергей	Генеральный директор BLOCK Автодом
<b>BLOCK, ГК</b>	Скворцов Роман	Управляющий компанией BLOCK
<b>B-Tuning, СТЦ</b>	Севастьянов Андрей	Директор
<b>Delfin Group</b>	Мильшин Николай	Начальник отдела маркетинга и продаж
<b>GIPA</b>	Груздев Александр	Генеральный директор российского представительства
<b>GS Global Corp</b>	Кононенко Геннадий	Заместитель главы представительства
<b>Honda Motor RUS</b>	Малеванная Екатерина	Юрисконсульт
<b>Honda Motor RUS</b>	Никитенко Алексей	Руководитель отдела продаж запасных частей
<b>HUSKEY™ Specialty Lubricants</b>	Гунин Константин	Представитель HUSK-ИТТ Corp. по Восточной Европе
<b>MOST Marketing</b>	Ларионов Виктор	Управляющий партнер
<b>Setra lubricants, ООО</b>	Ярцев Денис	Специалист по маркетингу
<b>АВТО.РУ, ООО</b>	Плотников Андрей	Руководитель проектов
<b>Автобизнес, журнал</b>	Арабаджи Татьяна	Директор Russian Automotive Market Research
<b>АвтоСпецЦентр, ГК</b>	Грошенко Виталий	Генеральный директор АвтоСпецЦентра на Таганке (официальный дилер Skoda)
<b>АВТОСТАТ, ООО</b>	Удалов Сергей	Заместитель директора
<b>АВТОСТАТ, ООО</b>	Лавренёв Дмитрий	Координатор партнёрских программ
<b>АВТО-ХОСТА, ООО</b>	Смирнов Сергей	Директор
<b>АВТО-ХОСТА, ООО</b>	Гранобой Илья	Руководитель отдела информационной поддержки продаж
<b>Акира Оил Центр, ООО</b>	Оржиховская Инна	Генеральный директор
<b>Акира Оил Центр, ООО</b>	Киреев Андрей	Директор по продажам
<b>БАСФ, ЗАО</b>	Ларичкина Ольга	Менеджер по продажам
<b>Газпромнефть-смазочные материалы, ООО</b>	Фролов Роман	Начальник управления продаж потребительских масел
<b>Газпромнефть-смазочные материалы, ООО</b>	Яковлев Иван	Начальник отдела стратегического маркетинга и развития
<b>Газпромнефть-смазочные материалы, ООО</b>	Киселев Антон	Главный специалист отдела стратегического маркетинга и развития
<b>ГЕЛЕНА ХИМАВТО</b>	Сандулов Игорь	Коммерческий директор
<b>ГЕЛЕНА ХИМАВТО</b>	Сетнев Олег	Заместитель директора
<b>ГЕЛЕНА ХИМАВТО</b>	Черевко Геннадий	Менеджер
<b>Здесь и Сейчас, Издательский дом</b>	Федоткина Елена	Руководитель отдела рекламы
<b>Здесь и Сейчас, Издательский дом</b>	Старцева Юлия	Менеджер отдела рекламы
<b>Квалитет, ООО НПП</b>	Меджибовский Александр	Председатель Правления
<b>Кузов-Медиа, ИД</b>	Хренова Ирина	
<b>Лада-Имидж, ЗАО</b>	Семенов Илья	Директор по продажам и маркетингу
<b>Лада-Имидж, ЗАО</b>	Логинов Виктор	Начальник управления развития продукта

<b>Компания</b>	<b>ФИО</b>	<b>Должность</b>
<b>Лакирис, ООО</b>	Баранов Андрей	Директор по развитию
<b>Лакирис, ООО</b>	Гультяев Тимофей	Начальник отдела реализации
<b>Ланкор, ООО</b>	Карнаух Александр	Заместитель директора по развитию
<b>M7, ООО</b>	Ступко Павел	Генеральный директор
<b>МАН Автомобили Россия, ООО</b>	Зубарев Михаил	Директор по продажам запасных частей
<b>Масла и Автохимия, Журнал Маслон</b>	Леонов Алексей	Координатор проекта
	Ведерников Андрей	Директор
<b>МОБИЛАВТО, ООО</b>	Багандов Руслан	Директор
<b>Независимость, ГК</b>	Галаган Константин	Управляющий по продажам запчастей
<b>ПолиТракСервис, ООО</b>	Гриднев Владислав	Директор
<b>Равенол Руссланд, ООО</b>	Дук Татьяна	Заместитель директора по внешнеэкономическим связям
<b>Равенол Руссланд, ООО</b>	Щирик Ольга	Ведущий менеджер
<b>РБА, Издательский Дом</b>	Егорова Лариса	Менеджер
<b>РБК ТВ</b>	Виттель Игорь	Ведущий программы «В фокусе»
<b>Сапсан, ООО</b>	Мазниченко Андрей	Генеральный директор
<b>СвНИИ НП, ОАО</b>	Лейметер Тибор	Начальник отдела химмотологии
<b>Семь Верст</b>	Роянова Лидия	Руководитель проекта
<b>Служба автомобильного сервиса, ЗАО</b>	Семьянов Павел	Генеральный директор
<b>Татнефть-АЗС-Запад, ООО</b>	Масленников Николай	Специалист отдела управления сетью АЗС по ТМЦ
<b>Тосол-Синтез-Инвест, ООО</b>	Коновалов Михаил	Директор по маркетингу
<b>Тосол-Синтез-Инвест, ООО</b>	Кликодуев Станислав	Начальник отдела маркетинга
<b>Эксперт, Журнал</b>	Грамматчиков Алексей	Редактор
<b>Элбиком, ГП</b>	Толкун Владимир	Коммерческий директор
<b>Элбиком, ГП</b>	Костицин Вячеслав	Директор по развитию
***	Винокуров Артем	Частное лицо
***	Кондрина Марина	Независимый эксперт

Обозрение в подробностях



Журнал «Авто-Обозрение»

[www.avto-obozenie.ru](http://www.avto-obozenie.ru)  
Издательский Дом «РБА»  
(495) 391-99-13, 343-36-43



Газета «Семь Вёрст» – качественная, оперативная и объективная информация о мировой, российской автомобильной промышленности и информация из «первых рук» об АВТОВАЗе. Деловые новости, главные события в автоспорте. Прогнозы и анализ специалистов отрасли. Единственная, бесплатная для читателей газета в России, специализирующаяся на освещении проблем и успехов отечественной и мировой автомобильной отрасли.

### ■ ОСНОВНЫЕ НАШИ ПРИНЦИПЫ В ПОДАЧЕ МАТЕРИАЛОВ:

Объективное отношение к факту, компетентность и беспристрастность.

### ■ УДОБНАЯ СТРУКТУРА ГАЗЕТЫ:

Новости, Актуально, Аналитика, Презентация, Тест, Техника, Грузовая площадка, Инновации, Автошкола, Автоледи, Путешествия, Ценовая информация на автомобили и зап. части, Увлечения и спорт и др.

### ■ ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ:

**Выходит:** с января 1999 года  
**Периодичность и тираж:** региональный формат 3 раза в месяц 25 000 экз.  
федеральный формат 1 раз в месяц 65 000 экз.  
**Дни выхода:** по понедельникам  
**Формат:** А3 (цвет + ч/б)  
**Подписка:** оформляется в отделениях почты России

### ■ РАСПРОСТРАНЕНИЕ:

газета печатается в Самаре и бесплатно попадает к читателям в «Региональном формате» в г.г. Тольятти, Самара, Сызрань, Жигулёвск, Дмитровград; в «Федеральном формате» газета распространяется там же где «Региональный формат» и дополнительно в субъектах Приволжского ФО, а также в Екатеринбург, Челябинске, Ростове на Дону, Краснодаре, Воронеже. Кроме того, газета распространяется на всех Российских выставках, посвящённых транспортной тематике. Это «аудитория» читателей с численностью около 35 млн. человек.

### ■ ЦЕЛЬ 2011 ГОДА:

распространение газеты в всём Приволжском ФО и соседних ФО, включая г. Москву и г. Санкт–Петербург. Это территория с населением около 50 млн. чел.

### ■ ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ:

является целевой для компаний, связанных с автомобильной и транспортной отраслью: СТО, автодилерские центры, магазины зап. частей, деловые центры, автозаправочные станции, компании по производству автокомпонентов и т.д.

### ■ ФОРМАТ СОТРУДНИЧЕСТВА:

комплексное информационное – рекламное сотрудничество – это публикация информационных статей, блочной рекламы, новостей, а также дополнительное размещение этих материалов на собственном сайте газеты. Такая форма принесёт наиболее полное и эффективное информирование о ваших товарах и услугах на автомобильном (транспортном в целом) рынке, и рынке производства автокомпонентов.

### ■ КОНТАКТНОЕ ЛИЦО:

заместитель директора Бадаев И.У. моб. 8 927 891 40 84.

Адрес Издательского Дома «Семь Вёрст»:  
**445044, г. Тольятти, ул.Заставная, 9А.**  
Адрес для корреспонденции:  
**445024, Самарская обл., г. Тольятти, а/я 4486**

Тел.: +7 (8482) **51-56-23;**  
**50-21-44; 20-55-55; 20-55-54**  
E-mail: **7verst@7verst.ru**  
Web: **www.7verst.ru**

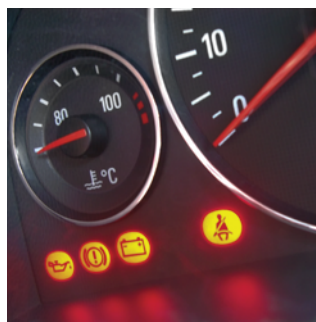
22-23 ноября 2010

Москва

# 2010

2-я ежегодная конференция

## РЫНОК МОТОРНЫХ МАСЕЛ И АВТОХИМИИ



Оргкомитет

 **Rusmet**

+7 (495) 989-26-74

+7 (495) 980-06-08

<http://oil.rusmet.ru>